

# CD-Shortmanual Donau Niederösterreich



Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –  
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

DONAU.COM

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



# Inhalt

## Das Wichtigste im Überblick

### Anwendervorgaben zur **Nachproduktion** bzw. Aktualisierung bestehender Werbemittel

**Was bleibt gleich? Farbwelt und Logo-Hierarchie**  
**Farbwelt**  
**Logo-Hierarchie**  
**Was kommt neu? Typografische Vorgaben**  
**Typografie**  
**Covergestaltung**  
**Kernseiten**

Seite 3 bis Seite 14

Seite 4 bis Seite 6  
Seite 5  
Seite 6  
Seite 7 bis Seite 14  
Seite 8  
Seite 9; Seite 12  
Seite 10 bis Seite 11; Seite 13 bis Seite 14

### Anwendervorgaben zur **Neuproduktion** von Werbemitteln

**Anpassungen für Neuproduktionen**  
**Typografie**  
**Covergestaltung**  
**Kernseiten**  
**Gestaltung U4**

Seite 15 bis Seite 23  
Seite 16 bis Seite 23  
Seite 17  
Seite 18; Seite 21  
Seite 19 bis Seite 20; Seite 22  
Seite 23



# CD-Shortmanual Donau Niederösterreich

Anwendervorgaben zur Nachproduktion bzw.  
Aktualisierung bestehender Werbemittel

**DONAU.COM**

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –  
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend. 

# Was bleibt gleich...?

Die allgemeine Farbwelt der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH und die spezifischen Farbwelten der Teilregionen bleiben bestehen.

Logos und die Logo-Hierarchie bleiben unverändert.

**DONAU.COM**

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –  
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



**SCHRIFTFARBE/ELEMENTE BLAU**  
C90/M52/Y32/K22

**DUNKELBLAU**  
C100/M52/Y32/K22



Farbverlauf (-111,5°)

**HELLBLAU**  
C30/M14/Y12/K8

**WACHAU-NIBELUNGENGAU-KREMSTAL**

 Schrift- und Linienfarbe  
C35/M5/Y90/K35



**HELLGRÜN**  
C17/M22/Y100/K0



Farbverlauf (0°)

**DUNKELGRÜN**  
C51/M28/Y100/K0

**KAMPTAL-WAGRAM-TULLNER DONAURAUM**

 Schrift- und Linienfarbe  
C77/M12/Y22/K0

**SCHRIFTFARBE/ELEMENTE GRÜN**  
C56/M28/Y100/K13

**CARNUNTUM-MARCHFELD**

 Schrift- und Linienfarbe  
C30/M100/Y100/K40

**ALLGEMEINE FARBWELT  
DONAU NIEDERÖSTERREICH**

**SPEZIFISCHE FARBWELT  
TEILREGIONEN**

## Überregionale Absender

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



## Regionale Logos



## Produkt-Logos\*



\*Bei Werbemitteln für Tourismusprodukte können optional Schriftenauswahl und Gestaltungselemente der Produktaussage bzw. der Zielgruppenansprache angepasst werden.

# ...und was kommt neu?

Neu definiert werden im Folgenden die typografischen Vorgaben für Headlines, Sublines, Zwischenheadlines etc.

Für die Nachproduktion bestehender Werbemittel gilt:  
Headlines, Sublines, Zwischenheadlines etc. werden laut neuer Definition angepasst.

Der bisher für Copytexte verwendete Font “Futura STD Light” darf bei Nachproduktion bestehender Werbemittel beibehalten werden.

**DONAU.COM**

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –  
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

# Atemberaubend, idyllisch und fabelhaft

## DIE DONAUREGION IN NIEDERÖSTERREICH

»In der Donauregion in Niederösterreich«, lachte ein angereister Besucher verblüfft, »ist es wie in einem Märchenland – noch etwas idyllischer, aber wirklich real.«

### EIN WAHRES WUNDERLAND ENTDECKEN

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollen Pracht entfalten kann.

Der kostbare Boden, auf dem die erlesenen Weine der **niederösterreichischen Donauregion** gedeihen, die lichtdurchfluteten Weinrieden in der Morgensonne, die geheimnisvollen Auwälder, die prachtvollen sowie geschichtsträchtigen Stifte, Schlösser und Burgen – eine atemberaubende Kulisse für unvergessliche kulinarische Eindrücke und den Genuss edelster Weine, in der Sie von der niederösterreichischen Gastfreundschaft und Herzlichkeit verzaubert werden.

Und es stimmt: Die **Landschaft der Donauregion** macht den Eindruck, als hätte sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollen Pracht entfalten kann.



### WERBLICHE HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,!?

### SUB- UND ZWISCHENHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spatierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,!?

### EINLEITUNGSTEXT IN GRAEBENBACH BOLD

- Spatierung 75, in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT, HERVORHEBUNGEN FUTURA (STD) BOOK

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz
- Hervorhebungen Schriftschnitt Book in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### BEI NACHPRODUKTION BESTEHENDER WERBEMITTEL: DIE FLIESSTEXT-SCHRIFT FUTURA (STD) LIGHT KANN BEIBEHALTEN WERDEN!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,!?



## DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

### SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spatiorierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

### WEBSITE IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spatiorierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

### BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

### AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- Destinationsfarbe Donau Niederösterreich oder weiss möglich

### PLATZIERUNG NIEDERÖSTERREICH LOGO

- im rechten, unteren Bereich laut Richtlinien NÖ Werbung platziert sowie auf der U4 oben rechts (NÖ-Logo kann auf der Titelseite eines Werbemittels aus Platzgründen entfallen, wenn aufgrund eines Förderprojektes die Förderleiste eingesetzt werden muss)

## Die Donau in Niederösterreich



DONAU.COM

2

## Die Donau in Niederösterreich

# Atemberaubend, idyllisch und fabelhaft

## DIE DONAUREGION IN NIEDERÖSTERREICH

»In der Donauregion in Niederösterreich«, lachte ein angereister Besucher verblüfft, »ist es wie in einem Märchenland – noch etwas idyllischer, aber wirklich real.«

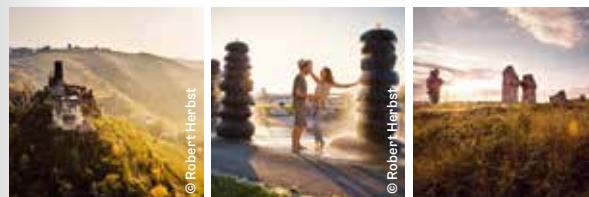
### EIN WAHRES WUNDERLAND ENTDECKEN

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollen Pracht entfalten kann.

Der kostbare Boden, auf dem die erlesenen Weine der niederösterreichischen Donauregion gedeihen, die lichtdurchfluteten Weinrieden in der Morgensonne, die geheimnisvollen Auwälder, die prachtvollen sowie geschichtsträchtigen Stifte, Schlösser und Burgen – eine atemberaubende Kulisse für unvergessliche kulinarische Eindrücke und den Genuss edelster Weine, in der Sie von der niederösterreichischen Gastfreundschaft und Herzlichkeit verzaubert werden.

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollen Pracht entfalten kann.

DONAU.COM



DONAU.COM

3

### PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spatierung 75 (Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### SUBHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spatierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### EINLEITUNGSTEXT IN GRAEBENBACH BOLD

- Spatierung 75
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz

### ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Versalien, Spatierung 200 in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### PAGINIERUNG

### IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels in Kombination mit Subline (URL, Claim etc.)

# Kernseiten Donau Niederösterreich-Imagefolder

GESTALTUNGSRICHTLINIEN 2024 | VERSION 1.0

SEITE 11



## Die Donau in Niederösterreich

© Robert Herbst

**Unser Tipp**

**Bei**

**Kellerführungen**

mehr über den Wein erfahren

DONAU.COM

8

## Die Donau in Niederösterreich

# Weinselig, tiefgründig und charakterstark

DER WEIN

In  
**26 Keller-gassen**  
Weine verkosten

Top-Weine  
**direkt beim Winzer**  
kaufen

**6**  
Weinanbau-  
gebiete  
entlang der Donau

Einen hochwertigen und edlen Tropfen zu erkennen wird einem nirgendwo einfacher gemacht: Bouquet oder Nase, Hochfarbe, Viskosität – in vollendetem Qualität – wo sonst versteht man sich besser darauf als an der Donau in Niederösterreich?

### WEINE IN TYPISCHER ATMOSPHÄRE VERKOSTEN

Gelegenheit diesen Facettenreichtum zu erleben bieten die sommerlichen Weinfeste in den malerischen Kellergassen, sowie die herbstlichen Weintauern und Erntedankfeste. Wer es genau wissen will, ist bei den Weinfrühlingsveranstaltungen richtig: Die Winzer der Region öffnen ihre »geheimnisvollen« Keller für Sie und gewähren einen intimen Einblick in ihr Handwerk.

Bei einem der typischen Heurigen munden kalte Köstlichkeiten und beste Eigenbauweine das ganze Jahr über.

DONAU.COM/WEINREISE



DONAU.COM

9

### PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spatierung 75 (Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### SUBHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- linksbündig gesetzt, Versalien
- Spatierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### INFOKÄSTEN & TIPPS

#### IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Wichtige Textpassagen in höherer Punktgröße
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz

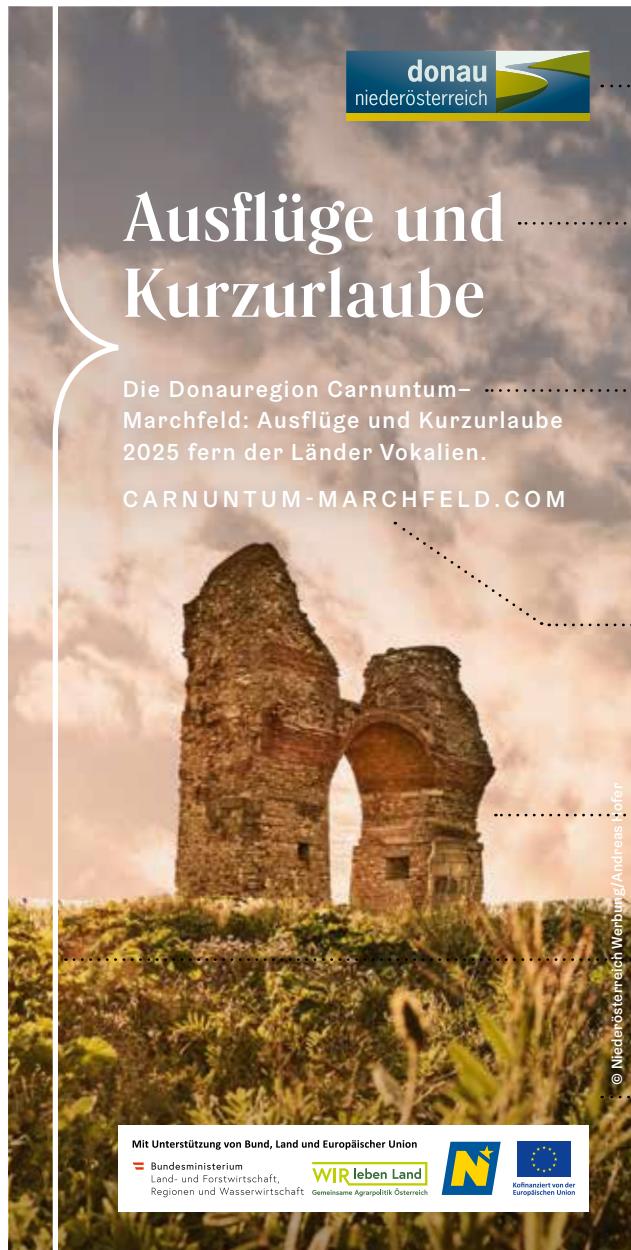
### ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Spatierung 200  
in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### PAGINIERUNG

#### IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels in Kombination mit Subline (URL, Claim etc.)



## DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

### SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spatiorierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

### WEBSITE IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spatiorierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

### BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

### AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- weiss oder Destinations-Farbe

### FÖRDERLOGO-LEISTE

- Platzierung laut Vorgabe der jeweiligen Förderstelle bzw. laut Richtlinien NÖ Werbung platziert sowie auf der U4 oben rechts
- Niederösterreich-Logo und Subregions-Logo werden auf der U4 plaziert (NÖ-Logo kann auf der Titelseite eines Werbemittels aus Platzgründen entfallen, wenn aufgrund eines Förderprojektes die Förderleiste eingesetzt werden muss)

# Kernseiten Destinations-Angebotsfolder (Bsp. Ausflüge)

GESTALTUNGSRICHTLINIEN 2024 | VERSION 1.0

SEITE 13



Die Donauregion Carnuntum–Marchfeld

## Willkommen in der Donauregion CARNUNTUM – MARCHFELD

Entdecken Sie die fabelhaften Welten der Donauregion Carnuntum–Marchfeld! Eine Fülle an Sehenswürdigkeiten und Attraktionen erwartet Sie: Faszinierende Donau-Auen und prachtvolle Marchfeldschlösser, die Römerstadt Carnuntum, das Haydn Geburtshaus, historische Mittelalterstädte und vieles mehr.



- 2 -

Die Donauregion Carnuntum–Marchfeld

## Das Erlebnisprogramm IN DEN SAGENHAFTEN WELTEN



### ENTDECKEN SIE DIE FABELHAFTEN WELTEN DER DONAUREGION CARNUNTUM – MARCHFELD!

Eine Fülle an Sehenswürdigkeiten und Attraktionen erwartet Sie: Faszinierende Donau-Auen und prachtvolle Marchfeldschlösser, die Römerstadt Carnuntum, das Haydn Geburtshaus, historische Mittelalterstädte und vieles mehr. Für aktive Urlauber gibt es ein gut ausgeschildertes Netz von Rad- und Wanderwegen, die an gemütlichen Gasthäusern und Heurigenlokalen vorbeiführen. Dazu wird ein bunter Reigen an Veranstaltungen rund ums Jahr geboten, der unvergessliche, fröhliche und inspirierende Momente verspricht! Perfekte Voraussetzungen, um ein paar Tage zu verweilen. Egal ob elegantes Vier-Sterne-Hotel, gemütliche Pension oder Ferienwohnung beim Carnuntum-Winzer, hier findet jeder die passende Unterkunft. Reisen Sie mit uns auf den folgenden Seiten durch das vielfältige Angebot. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

#### INFORMATION, BERATUNG UND BUCHUNG:

Tourismusbüro Carnuntum–Marchfeld | 2404 Petronell-Carnuntum,  
Hauptstraße 3 | **TEL** +43(0)2163/3555  
**E-MAIL** carnuntum-marchfeld@donau.com | [www.carnuntum-marchfeld.com](http://www.carnuntum-marchfeld.com)

### Inhalt

Ausflugsziele im Römerland Carnuntum	Seite 4–9
Ausflugsziele im Marchfeld	Seite 10–13
Erlebnisse für die ganze Familie	Seite 14–15
Weitere Ausflugstipps	Seite 16–17
Privatführungen & Exklusive Angebote	Seite 18–19
Kurzurlaubsangebote	Seite 20–21
Nächtigungstipps	Seite 22–25
Wander-Erlebnis	Seite 25
Rad-Erlebnis	Seite 26
Haubenlokale	Seite 27
Angebote für Gruppen & Schulen	Seite 28
Veranstaltungen 2024	Seite 29–31

FOTO: Nationalpark Donau-Auen/Kovacs

- 3 -

### PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spatierung 75  
(Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbe

### SUBHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- linksbündig gesetzt, Versalien
- Spatierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbe

### FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz

### ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Spatierung 200  
in jeweiliger Destinations-Farbe

### INFOKÄSTEN

- wichtige Textpassagen in Schriftschnitt Bold hervorgehoben
- Texte in jeweiliger Destinations-Farbe
- Rahmen mit Outline in jeweiliger Destinations-Farbe

### PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels

# Kernseiten Destinations-Angebotsfolder (Bsp. Ausflüge)

GESTALTUNGSRICHTLINIEN 2024 | VERSION 1.0

SEITE 14



## AUSFLUGSZIELE im Marchfeld SCHLOSS ECKARTSAU



Eingebettet in die Donau-Auen und den **zauberhaften Schlosspark** erzählt das kaiserliche Jagdschloss die spannende Geschichte vom Ende der Donau-Monarchie hautnah am Ort des Geschehens!

Die Donau-Monarchie liegt darnied! Im November 1918 verlassen Kaiser Karl und seine Familie Wien und richten sich im Schloss Eckartsau ein und warten auf ihr weiteres Schicksal. Hören Sie aus Kaiserin Zitas Tagebüchern von den berührenden und privaten Momenten der letzten Tage. | **Tipp:** Erkunden Sie die interaktive Nationalpark-ausstellung Wild°Wechsel, die Ihnen Lust auf einen **Au-Spaziergang** macht, oder den **Naturspielplatz**. Das Geschenk der Bäume. Entspannung bietet unser romantischer Schlosspark und der Gastgarten des **Schloss Cafés** im Innenhof. 09.06.2024: Schloss- & Parkfest »Zartgrüne Sommerlaune«, 26.07.2024: »Lacht's im Schloss mit Bernhard Viktorin« | **Gartensafari:** Erleben Sie einen interaktiven Tag mit der digitalen Rätselrallye.

**Öffnungszeiten:** 10–17 Uhr, Mai – August Wochенende & Ftg bis 18 Uhr

**Preise:** Erwachsene € 13,50 | Jugendliche von 7–18 Jahren € 9,- Gruppen ab 15 Personen und Senioren/Studenten € 12,50 | Gruppen: Ab 6 Personen Führung jederzeit gegen Voranmeldung. | **Führungen:** Besichtigung des Schlosses nur im Rahmen einer Führung vom 23. März bis 1. November 2024; täglich 11, 14 und 16 Uhr.

### INFORMATION:

2305 Eckartsau | **TEL** +43(0)2214/2240 | **TEL** +43(0)2214/2335  
**E-MAIL** schlosseckartsau@bundesforste.at | [www.schlosseckartsau.at](http://www.schlosseckartsau.at)



## SCHLOSS MARCHEGG

Im Inneren des Naturjuwels Untere Marchauen liegt Schloss Marchegg mit der größten baumbrüden Storchenkolonie Mitteleuropas. Hier können Besucher:innen bei einer geführten Vermittlung eine Entdeckungsreise in das »Reich der Störche« unternehmen. Die Ausstellung »750 Jahre bewegte Schlossgeschichte« erlaubt einen Blick hinter die Kulissen der über die Jahrhunderte zahlreichen Umbauten des Schlosses. Weitere Natur- und Kulturhighlights bieten abwechslungsreiche Erlebnistouren wie der »Stadtstolzergang« oder »Durch das Revier der wilden Pferde«. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**Öffnungszeiten:** Di – So & Ftg, 10–17 Uhr (22.03.–03.11.2024)  
**Highlight-Führungen »Schloss, Storch & Co.:** täglich zu den OZ

### INFORMATION:

2293 Marchegg | **TEL** +43(0)699/12680006  
**E-MAIL** office@schlossmarchegg.at | [www.schlossmarchegg.at](http://www.schlossmarchegg.at)

– 12 –

## AUSFLUGSZIELE im Marchfeld schlossORTH an der Donau



Das **Orther Schloss** mit seinen 4 markanten Türmen und der einzigartigen Wendeltreppe ist ein Baujuwel der Renaissance! Als Museumsstandort bietet es Einblicke in das Leben an der Donau und die Geschichte der Region. Für Hochzeiten, Konzerte und Seminare steht der Veranstaltungssaal ganzjährig zur Verfügung. Als Besucherzentrum des Nationalpark Donau-Auen mit Shop und Info-Lounge ist es das »Tor« zur grünen Wildnis. Schloss Orth ist Teil des Marchfelder Schlösserreichs und mit den Schlössern Eckartsau, Marchegg, Hof und Niederweiden (historisch) eng verbunden.

**Eintritt:** Erwachsene € 9,- | Kinder (6–19 Jahre), Lehrlinge, Studenten (bis 27 J.), Senioren € 8,- | Familien (2 Erw. + 2 Kinder) € 23,- Führung Wendeltreppe € 4,-

**Führungen gegen Voranmeldung!**  
**NÖ-Card:** Freier Eintritt so oft Sie wollen.

**Öffnungszeiten:** 21. März bis 30. September täglich von 9–18 Uhr  
1. Oktober bis 1. November täglich von 9–17 Uhr

**INFORMATION:** 2304 Orth an der Donau  
**TEL** +43(0)2212/3555 (Info-Stelle schlossORTH)  
**TEL** +43(0)2212/2208 (Gemeinde)  
**E-MAIL** info@orth.at | [www.orth.at](http://www.orth.at) | [www.museum-orth.at](http://www.museum-orth.at)



## SCHIFFFAHRT IN ORTH AN DER DONAU



Genießen Sie die Donau bei einer Ausfahrt mit einer **Tschaike**. Die 20 Meter lange Tschaike ist ein Nachbau eines Donauschiffes von 1530 und kann auch auf Wunsch gerudert werden. Bei der **Rundfahrt** kommt die Tschaike an Inseln, Reihern und romanischen Fischerhütten vorbei.

**Treffpunkt:** Anlegestelle »Zur Schiffmühle« beim Uferhaus  
**Gruppen:** jederzeit nach Voranmeldung  
**Preise:** Erwachsene € 18,- | Kinder & Schüler (ab 6 Jahren) € 9,-  
**Abfahrt der Tschaike:** 1. April bis 31. Oktober 2024 an Sonn- und Feiertagen um 14:00 und 15:30 Uhr. Dauer der Rundfahrt ca. 1 Stunde.

**INFORMATION:** 2304 Orth an der Donau | **TEL** +43(0)664/3341422  
**E-MAIL** info@schiffmuehle.at | [www.schiffmuehle.at](http://www.schiffmuehle.at)

– 13 –

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbe

### SUBHEADLINE UND PRELINE IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spatierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbe

### FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT, HERVORHEBUNGEN FUTURA (STD) BOOK

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz
- Hervorhebungen Schriftschnitt Book in jeweiliger Destinations-Farbe

### INFOKÄSTEN

- wichtige Textpassagen in Schriftschnitt Bold hervorgehoben
- Texte in jeweiliger Destinations-Farbe
- Rahmen mit Outline in jeweiliger Destinations-Farbe

### PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels

# CD-Shortmanual Donau Niederösterreich

Anwendervorgaben zur **Neuproduktion**  
von Werbemitteln

**DONAU.COM**

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –  
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

# Anpassungen für Neuproduktionen.

Für Neuproduktionen von Werbemitteln gelten  
die selben Vorgaben wie bisher ausgeführt.

Um auch in Zukunft ein modernes und einheitliches Auftreten zu gewährleisten, wird bei Neuproduktionen als letzter Schritt auch die Typografie der Copytexte angepasst. Die neue Schrift für Copytexte ist der Font "Graebenbach Regular".

**DONAU.COM**

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –  
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

# Atemberaubend, idyllisch und fabelhaft

## DIE DONAUREGION IN NIEDERÖSTERREICH

»In der Donauregion in Niederösterreich«, lachte ein angereister Besucher verblüfft, »ist es wie in einem Märchenland – noch etwas idyllischer, aber wirklich real.«

### EIN WAHRES WUNDERLAND ENTDECKEN

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollen Pracht entfalten kann.

Der kostbare Boden, auf dem die erlesenen Weine der **niederösterreichischen Donauregion** gedeihen, die lichtdurchfluteten Weinrieden in der Morgensonne, die geheimnisvollen Auwälder, die prachtvollen sowie geschichtsträchtigen Stifte, Schlösser und Burgen – eine atemberaubende Kulisse für unvergessliche kulinarische Eindrücke und den Genuss edelster Weine, in der Sie von der niederösterreichischen Gastfreundschaft und Herzlichkeit verzaubert werden.

Und es stimmt: Die **Landschaft der Donauregion** macht den Eindruck, als hätte sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollen Pracht entfalten kann.



### WERBLICHE HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,!?

### SUB- UND ZWISCHENHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spatierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,!?

### EINLEITUNGSTEXT IN GRAEBENBACH BOLD

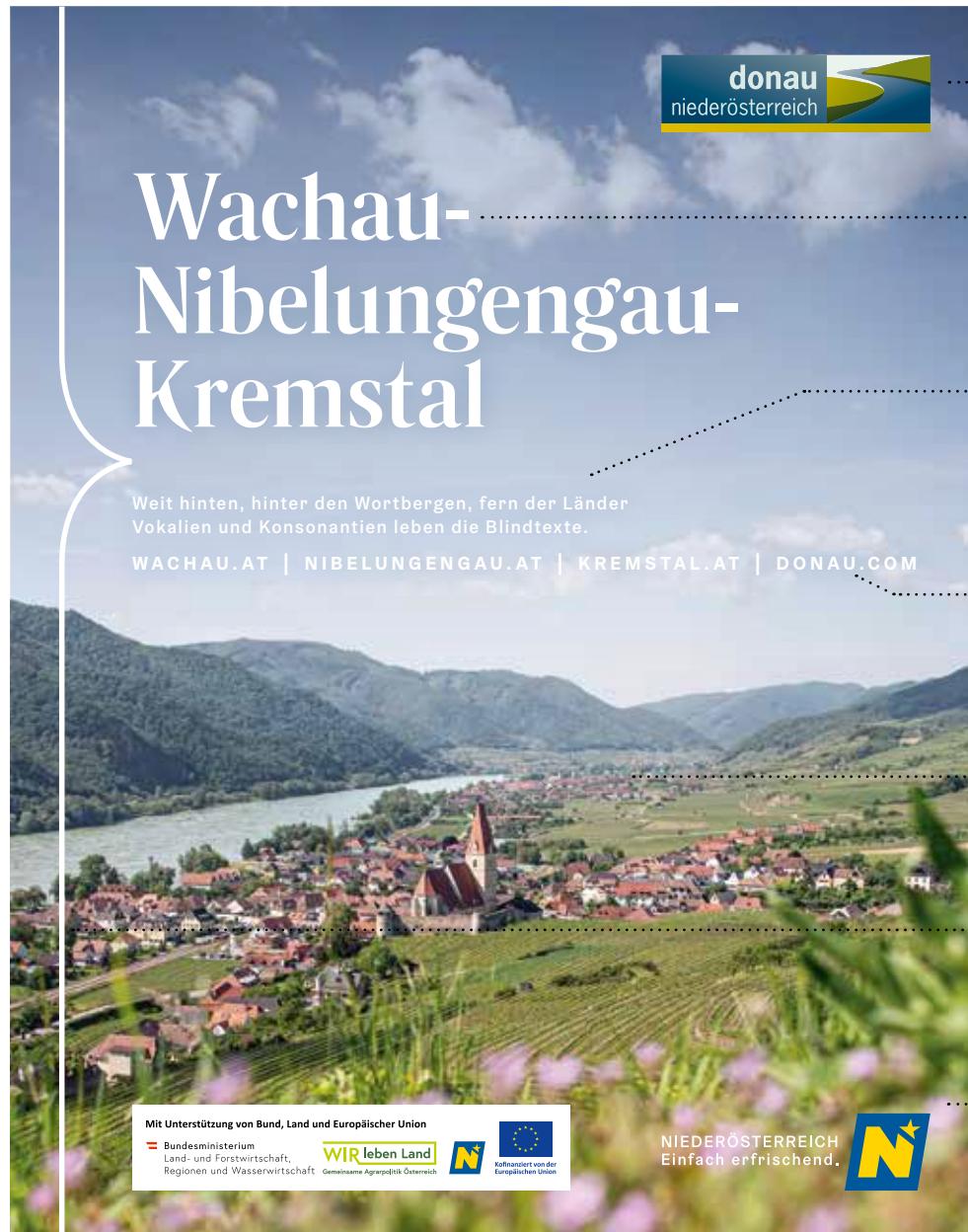
- Spatierung 75, in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR, HERVORHEBUNGEN GRAEBENBACH BOLD

- Fließtext Schriftschnitt Regular in Schwarz, Spatierung 0
- Hervorhebungen Schriftschnitt Bold, Spatierung 75, in jeweiliger Destinations-Farbwelt

### BEI NEUPRODUKTION VON WERBEMITTELN: FLIESSTEXT-SCHRIFT NEU: GRAEBENBACH REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,!?



## DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

### SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spatiorierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

### WEBSITES IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spatiorierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

### BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

### AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- Destinations-Farbe Donau Niederösterreich oder weiss

### FÖRDERLOGOS/NIEDERÖSTERREICH LOGO

- Platzierung laut Vorgabe der jeweiligen Förderstelle
- wenn vom Platz her möglich, bleibt das NÖ Logo unten rechts (es wandert nur auf die Rückseite bei Titelseiten, wo Förderleiste und NÖ Logo gemeinsam keinen Platz haben)

# Kernseiten Reiseführer Wachau-Nibelungengau-Kremstal

GESTALTUNGSRICHTLINIEN 2024 | VERSION 1.0

SEITE 19



Wachau-Nibelungengau-Kremstal



DONAU.COM

3

Wachau-Nibelungengau-Kremstal

## Natur berühren auf abwechslungs- reichen Pfaden

DONAU-GESCHICHTE(N) ERWANDERN

Erlebnisreich, genussvoll und entschleunigend: Bei keiner anderen Art der Fortbewegung spürt man die Kraft der Natur intensiver als »auf Schusters Rappen«. Gerade in der heutigen Zeit, wo alles immer schneller und unübersichtlicher wird, kann man auf diese Weise »bewegende« Eindrücke sammeln und schöne Erinnerungen mit nach Hause nehmen.

Ob als gigantischer Abenteuerspielplatz für Familien oder als kleine Auszeit und Refugium für Genusswanderer: Die Donauregionen Wachau-Nibelungengau-Kremstal garantieren pures Wunderglück, garniert mit historischen Kostbarkeiten und kulinarischen Köstlichkeiten.

### ALLES FLEISSERT... IDYLLISCH UND ABWECHSLUNGSREICH

Die Donau ist eine Naturkraft. Sie bringt Körper und Geist in Bewegung. Das spürt man auf den ersten Blick und bei jedem einzelnen Schritt, den man entlang des Flusses in der Region macht. Und bei Ihrem Urlaub werden Sie auf den abwechslungsreichen Wanderrouten in der einzigartigen Naturkulisse neue Energie schöpfen: Zum Beispiel im UNESCO-Weltkulturerbe Wachau, wo der **Weiterbesteig Wachau** mit 180 km wartet. Auf dem **Weitwanderweg Nibelungengau-Kremstal-Donau** bietet auf rund 100 km viele lohnende Ausflugsziele.

Und ganz gleich, wann und wo Sie Ihre Füße zum Abkühlen in die Donau stecken – schon der Philosoph Heraklit betonte, dass »niemand ein zweites Mal in den gleichen Fluss steigen kann«. Wir wünschen Ihnen viele schöne Donau- und Natur-Berührungen!



### Wachauer Eselabenteuer

Wenden Sie  
**IN EMMERSDORF**  
stolzer Eselführer – Führerschein  
inklusive  
[eselabenteuer.com](http://eselabenteuer.com)

### Insgesamt 390 km Wanderwege

in der Donauregion  
Wachau-Nibelungengau-  
Kremstal  
[wachau.at/wanderurlaub](http://wachau.at/wanderurlaub)

Südöstlich von  
**PAULDORF**  
befindet sich der größte  
Bestand von

### Mammut- bäumen

in Österreich  
[paudorf.at/mammutbaeume](http://paudorf.at/mammutbaeume)

### PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold,  
Spositionierung 75  
(Titel Werbemittel,  
Destinationsname etc.)

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-  
Farbwelt

### FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR

- Fließtext Schriftschnitt Regular  
in Schwarz

### ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold,  
Versalien, Spositionierung 200  
in jeweiliger Destinations-  
Farbwelt

### INFOKÄSTEN & TIPPS IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- wichtige Textpassagen in  
höherer Punktgröße
- in jeweiliger Destinations-  
Farbwelt

### PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb  
des Satzspiegels

DONAU.COM

4

## Wachau-Nibelungengau-Kremstal

### Weitwanderweg Nibelungengau

#### SAGENHAFTES WANDERN IM FLUSS DER ZEIT

Bevor die Donau die Wachau durchfließt, durchquert sie den Nibelungengau, der noch als Geheimtipp gilt und der auf dem 110 km langen Weitwanderweg Nibelungengau viele geschichtsträchtige Ausflugsziele bietet.

Der **Weitwanderweg Nibelungengau** präsentiert auf 110 Kilometern unverfälschte Natur und traumhafte Ausblicke auf das Donautal. Er verläuft sowohl nördlich als auch südlich der Donau und verbindet unzählige Kulturschätze und Naturjuwelen wie ein roter Faden. Die acht Etappen sind zwischen 10 und 22 Kilometer lang und ideal für Entdecker, Ruhesuchende und Familien. Wer länger in der Gegend bleibt, kann in der **Bewegungsarena**

**Nibelungengau** alle zehn Gemeinden der Region auf 34 Rundstrecken in unterschiedlichen Variationen erkunden – als gemütliche Wanderungen mit der Familie, ebenso beim Laufen oder Nordic Walken.

Um vom Nibelungenlied zum Nibelungengau zu kommen, muss man ein wenig in der Zeit wandern: Der Name des weiten Tales zwischen **Ybbs** und Melk hat seinen Ursprung im mittelalterlichen Heldenepos, in dem Rüdiger von Becheln, also **Pöchlarn**, namhaft vorkommt. Das Nibelungenkmal an der Donaulände erinnert daran.

Ein weiterer berühmter Sohn der Stadt ist der Maler **Oskar Kokoschka**, in dessen Geburtshaus jährlich eine neue Sommersausstellung zu bewundern ist.

Die Zeiten sind vergangen, geblieben sind aussichtsreiche Wege in einer malerischen Landschaft,



wo viele **geschichtsträchtige Ausflugsziele** entdeckt werden wollen: Das **Schloss Artstetten** mit den unverkennbaren Zwiebeltürmen – einst Familiensitz und Sommersitz der kaiserlichen Familie und letzte Ruhestätte von Thronfolger Erzherzog Franz Ferdinand – oder die Wallfahrtsbasilika von **Maria Taferl**. In traumhafter Lage am Taferlberg gelegen, überblickt man von hier aus das gesamte Donautal des Nibelungengaus. In **Ybbs-Persenbeug** kann man das älteste Wasserkraftwerk Österreichs erkunden und bei Leiben thront auf einem mächtigen Felsen das 800 Jahre alte **Europaschloss Leiben**.

**NIBELUNGENGAU.AT**



**Mystische**  
Naturerlebnisse  
entlang der  
**Steinachklamm**

BEI MARBACH  
an der Donau  
[marbach-donau.at/  
steinachklamm](http://marbach-donau.at/steinachklamm)



DONAU.COM

7

## Wachau-Nibelungengau-Kremstal



### Welterbesteig Wachau

#### EINE DER SCHÖNSTEN WEITWANDERROUTE ÖSTERREICH'S

Der Welterbesteig Wachau führt in 14 Etappen über 180 Kilometer durch die einzigartige Naturkulisse des UNESCO-Weltkulturerbes Wachau. Nirgendwo sonst kann die Donau schöner erwandert werden.

»**Einzig-artig**« Wandern ... das dürfen Sie wörtlich nehmen: Denn das sanft gewundene Flusstal der Wachau ist mit seinen landschaftlichen Reizen und den imposanten Stiften, Burgen und Ruinen ein unverfälschtes Gesamtkunstwerk. Im Jahr 2000 wurde die Wachau in die Liste der UNESCO-Weltkulturerbe aufgenommen. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen – im wahrsten Sinne des Wortes.

Durch die **Weinrieden**, von Ort zu Ort, durch malerische Winzerdörfer und schmucke Renaissancestädte, durch schattige Hohlwege zu prächtigen Kulturdenkmälern – der Welterbesteig Wachau legt seinen Besuchern die schönsten Plätze der Wachau, garniert mit dem Blick auf das gewundene Flusstal, zu Füßen. Zu den optischen Genüssen gesellen sich selbstverständlich auch die lukturlichen in den unzähligen Labestationen: Von urigen Heurigen und Winzerbetrieben über gemütliche Wirtshäuser bis hin zu haubengekrönten Restaurants. Am Ende eines erfüllten Wandertages bezieht man entweder direkt beim Winzer Quartier oder wählt aus dem umfangreichen Angebot an Privatzimmern, Ferienwohnungen und Top-Hotels der Region.

**Höhepunkte der Route** sind unter anderem die idyllischen Riedenwanderwege entlang der berühmten Urgesteinsterassen. Den höchsten Ausblick hat man von der in 960 m Höhe errichteten **Aussichtswarte am Jauerling**.

Bemerkenswerte Sehenswürdigkeiten sind beispielsweise die **Burggruine Aggstein** oder die **Benediktinerstifte Göttweig und Melk**, zwischen denen übrigens der **Jakobsweg** verläuft.

Die persönliche Wunsch-Route finden Sie am schnellsten mit der **Touren-App Wachau-Nibelungengau-Kremstal**: Einfach nach Thema, Schwierigkeit, Höhenmeter, Streckenlänge oder Dauer auswählen und sofort loswandern und so – auf einer oder allen der 14 Tages-Etappen – die schönsten Plätze der Wachau gemächlich erkunden.

**WELTERBESTEIG.AT**



DONAU.COM

8

## PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spatiorierung 75 (Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

## INFOKÄSTEN & TIPPS IN RANDO DISPLAY

### SEMIBOLD

- wichtige Textpassagen in höherer Punktfgröße
- in jeweiliger Destinations-Farbwell

## HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwell

## FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR

- Fließtext Schriftschnitt Regular in Schwarz

## ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Versalien, Spatiorierung 200 in jeweiliger Destinations-Farbwell

## PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels



## DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

### SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spatiorierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

### WEBSITE IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spatiorierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

### BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

### AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- Destinations-Farbe oder weiss

### FÖRDERLOGO-LEISTE

- Platzierung laut Vorgabe der jeweiligen Förderstelle bzw. laut Richtlinien NÖ-Werbung
- Niederösterreich-Logo und Produkt-Logo werden auf der U4 plaziert

ETAPPE 2



DÜRNSTEIN – WEISSENKIRCHEN

## Welterbehighlights auf dieser Etappe

### DÜRNSTEIN – WEISSENKIRCHEN

Vom „Malerwinkel“ über die Burgruine bis zum „Teisenhoferhof“, von der Kanzel bis zu den Weinrieden vermeldet sich hier Geschichte und Natur auf wundersame Weise zu Weltkultur.

Wer diese Etappe am malerischsten Ort beginnen möchte, den Dürnstein zu bieten hat, startet beim „Malerwinkel“ – benannt nach den vielen Künstler\*innen, die hier ihre Staffelei aufstell(t)en, um diese Stadt-Idylle auf Leinwand zu bannen. Vom Klosterplatz führt ein romantischer Abgang zur Donaupromenade und zu diesem „Insta-Corner“ – wie man heute zeitgemäß, aber bedeutend unromantischer sagen würde.

#### KULTUR, GESCHICHTE & GESCHICHTEN

Vom „Malerwinkel“ aus betrachtet, sticht der markante Kirchturm des Klosters Dürnstein hervor, der übrigens 1986 bei einigen für Entsetzen sorgte, als er im Zuge seiner Renovierung in himmelblau (!) erstrahlte. Die geschichtsträchtige Burg-

ruine Dürnstein erlangte als Gefängnis von Richard Löwenherz im 12. Jahrhundert Berühmtheit. Der englische König wurde hier in Folge seines Kreuzzuges von Leopold V. festgehalten und erst nach einer erklecklichen Summe Lösegeld frei gelassen. Aufgespürt wurde Löwenherz – so will es die Sage – von seinem treuen Begleiter, dem Sänger Blondel.

Auch das Etappenziel hat kulturgeschichtlich einiges zu bieten: Die **Wehrkirche Weissenkirchen** zählt zu den wichtigsten Kirchen-Festungen des Landes und der **Teisenhoferhof** wartet mit einem wunderschönen Renaissance-Hof auf. Dieser wird heute als lebendiger Begegnungsort mit Geschichte vorwiegend für öffentliche und kulturelle Veranstaltungen genutzt und beherbergt auch das Wachau Museum.

#### GESCHÜTZTE & GESCHÄTZTE NATUR

Diese Etappe bietet großartige Ausblicke und naheliegende Einblicke: In Refugien von besonderen Pflanzen und Tieren, wie das **Naturschutzgebiet Höhereck** bei Dürnstein – ein Trockenrasen-Areal mit über 200 Pflanzen- und rund 100 Tagfalterarten – oder ein Blick auf die **Pritzenau** zwischen Rührsdorf und Rossatz (von der Dürnsteiner Kanzel aus gut zu sehen), wo am rechten Donauufer ein 40 Hektar großer, geschützter Lebensraum und ein neuer Donauram für besondere Donaufische wie Huchen und Nasen sowie Brutplätze für Flussuferläufer und den Eisvogel geschaffen wurden.

Auf den letzten Metern säumen sonnenverwöhnte Weinberge und die bekannten Rieden Klaus und Achleiten mit alten, seltenen Weinsorten den Weg nach Weissenkirchen. Was es mit einem „Ried Achleiten DAC“ auf sich hat, ist – als Beispiel für den **DAC-Herkunftsbeginn** – leicht erklärt: „Districtus Austriae Controllatus“ steht für besonderen Schutz. In der Wachau wird damit das Bekennnis zu den kleinsten Herkunftsbezeichnungen, den Rieden, sichtbar und garantiert wesentliche Eckpfeiler der Wachauer Weinproduktion, wie zum Beispiel die Verpflichtung zur händischen Lese.

## „DAC“

DAC ist ein **GÜTESIEGEL** („Districtus Austriae Controllatus“) für einen **WEIN**, der als besonders gebietstypisch und von hoher Qualität auszeichnet wird.

### Malerwinkel in Dürnstein



Durch das Traunergässl kommt man auf einem idyllischen Pfad von der Altstadt zur Donaupromenade und zum „Malerwinkel“. Dort haben schon viele Künstler\*innen ihre Staffelei aufgestellt, um Dürnsteiner Kulisse zu verewigern. Nähere Infos zu den Dürnsteiner Sehenswürdigkeiten bekommt man über den Wachau Guide.

### Kanzel und Pritzenau



Unter Kenner\*innen gilt die Kanzel, ein Plateau auf einem Felsen am Vogelberg bei Dürnstein, als einer der schönsten Aussichtspunkte im Donautal mit einem atemberaubenden Blick über die Wachau – insbesondere auf die Aulandschaft der Pritzenau, auf der gegenüberliegenden Donauseite.

**PRELINE/KOPFZEILE**

- Graebenbach Bold,  
Spositionierung 75  
(Titel Werbemittel,  
Destinationsname etc.)

**INFOKÄSTEN & TIPPS IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD**

- Wichtige Textpassagen in höherer Punktgröße
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

**HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD**

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

**FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR**

- Fließtext Schriftschnitt Regular in Schwarz

**ZWISCHENHEADLINES:**

- Graebenbach Bold,  
Versalien, Spositionierung 200  
in jeweiliger Destinations-Farbwelt

**PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR**

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels



## Buchung & Information

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH  
Tourismusbüro Wachau-Nibelungengau-Kremstal  
3620 Spitz/Donau, Schloßgasse 3  
TEL +43(0)2713-30060-60  
E-MAIL urlaub@donau.com

DONAU.COM  
WELTERBESTEIG.AT

## Unsere Kanäle

- DONAU.COM
- Die Donauregion in Niederösterreich
- Wachau-Nibelungengau-Kremstal
- @donauniederoesterreich
- Die Donauregion in Niederösterreich

### LOGOPLATZIERUNGEN

- links oben Regions- bzw. Produkt-Logo
- rechts oben Logo Niederösterreich Werbung

### BILDWELT

- Bildstil Donau Niederösterreich

### HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbe

### SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- zentriert gesetzt
- Spatierung 75

### FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR

- Fließtext Schriftschnitt Regular
- in Schwarz

### WEBSITE & HASHTAG IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spatierung 200

# CD-Shortmanual Donau Niederösterreich

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –  
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [urlaub@donau.com](mailto:urlaub@donau.com)

**DONAU.COM**