

CD-Shortmanual Donau Niederösterreich

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

DONAU.COM

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Inhalt

Das Wichtigste im Überblick

Anwendervorgaben zur **Nachproduktion** bzw. Aktualisierung bestehender Werbemittel

Was bleibt gleich? Farbwelt und Logo-Hierarchie
Farbwelt
Logo-Hierarchie
Was kommt neu? Typografische Vorgaben
Typografie
Covergestaltung
Kernseiten

Seite 3 bis Seite 14

Seite 4 bis Seite 6

Seite 5

Seite 6

Seite 7 bis Seite 14

Seite 8

Seite 9; Seite 12

Seite 10 bis Seite 11; Seite 13 bis Seite 14

Anwendervorgaben zur **Neuproduktion** von Werbemitteln

Anpassungen für Neuproduktionen
Typografie
Covergestaltung
Kernseiten
Gestaltung U4

Seite 15 bis Seite 23

Seite 16 bis Seite 23

Seite 17

Seite 18; Seite 21

Seite 19 bis Seite 20; Seite 22

Seite 23

CD-Shortmanual Donau Niederösterreich

Anwendervorgaben zur Nachproduktion bzw.
Aktualisierung bestehender Werbemittel

DONAU.COM

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Was bleibt gleich...?

Die allgemeine Farbwelt der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH und die spezifischen Farbwelten der Teilregionen bleiben bestehen.

Logos und die Logo-Hierarchie bleiben unverändert.

DONAU.COM

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.







SCHRIFTFARBE/ELEMENTE BLAU
C90/M52/Y32/K22

DUNKELBLAU
C100/M52/Y32/K22




HELLBLAU
C30/M14/Y12/K8




Farbverlauf (-111,5°)



HELLGRÜN
C17/M22/Y100/K0



DUNKELGRÜN
C51/M28/Y100/K0




Farbverlauf (0°)



SCHRIFTFARBE/ELEMENTE GRÜN
C56/M28/Y100/K13


ALLGEMEINE FARBWELT
DONAU NIEDERÖSTERREICH

WACHAU-NIBELUNGENGAU-KREMSTAL




Schrift- und Linienfarbe
C35/M5/Y90/K35

KAMPTAL-WAGRAM-TULLNER DONAURAUM



Schrift- und Linienfarbe
C77/M12/Y22/K0

CARNUNTUM-MARCHFELD



Schrift- und Linienfarbe
C30/M100/Y100/K40

SPEZIFISCHE FARBWELT
TEILREGIONEN

Überregionale Absender

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Regionale Logos



Produkt-Logos*



*Bei Werbemitteln für Tourismusprodukte können optional Schriftenauswahl und Gestaltungselemente der Produktaussage bzw. der Zielgruppenansprache angepasst werden.

...und was kommt neu?

Neu definiert werden im Folgenden die typografischen Vorgaben für Headlines, Sublines, Zwischenheadlines etc.

Für die Nachproduktion bestehender Werbemittel gilt: Headlines, Sublines, Zwischenheadlines etc. werden laut neuer Definition angepasst.

Der bisher für Copytexte verwendete Font “Futura STD Light” darf bei Nachproduktion bestehender Werbemittel beibehalten werden.

DONAU.COM

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

Atemberaubend, idyllisch und fabelhaft

DIE DONAUREGION IN NIEDERÖSTERREICH

»In der Donauregion in Niederösterreich«,
lachte ein angereicherter Besucher verblüfft, »ist es wie
in einem Märchenland – noch etwas idyllischer,
aber wirklich real.«

EIN WAHRES WUNDERLAND ENTDECKEN

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte sie
der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt
der Landschaft hier in ihrer vollsten Pracht entfalten kann.

Der kostbare Boden, auf dem die erlesensten Weine der **niederösterreichischen
Donauregion** gedeihen, die lichtdurchfluteten Weinrieden in der Morgensonne, die
geheimnisvollen Auwälder, die prachtvollen sowie geschichtsträchtigen Stifte, Schlösser und
Burgen – eine atemberaubende Kulisse für unvergessliche kulinarische Eindrücke und den
Genuss edelster Weine, in der Sie von der niederösterreichischen Gastfreundschaft
und Herzlichkeit verzaubert werden.

Und es stimmt: Die **Landschaft der Donauregion** macht den Eindruck, als hätte sie
der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt
der Landschaft hier in ihrer vollsten Pracht entfalten kann.



WERBLICHE HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?

SUB- UND ZWISCHENHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?

EINLEITUNGSTEXT IN GRAEBENBACH BOLD

- Spationierung 75, in jeweiliger Destinations-Farbwelt

FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT, HERVORHEBUNGEN FUTURA (STD) BOOK

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz
- Hervorhebungen Schriftschnitt Book in jeweiliger Destinations-Farbwelt



BEI NACHPRODUKTION BESTEHENDER WERBEMITTEL: DIE FLIESSTEXT-SCHRIFT FUTURA (STD) LIGHT KANN BEIBEHALTEN WERDEN!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?



DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spationierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

WEBSITE IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- Destinationsfarbe Donau Niederösterreich oder weiss möglich

PLATZIERUNG NIEDERÖSTERREICH LOGO

- im rechten, unteren Bereich laut Richtlinien NÖ Werbung platziert sowie auf der U4 oben rechts (NÖ-Logo kann auf der Titelseite eines Werbemittels aus Platzgründen entfallen, wenn aufgrund eines Förderprojektes die Förderleiste eingesetzt werden muss)

Die Donau in Niederösterreich



DONAU.COM

Die Donau in Niederösterreich

Atemberaubend, idyllisch und fabelhaft

DIE DONAUREGION IN NIEDERÖSTERREICH

»In der Donauregion in Niederösterreich«,
lachte ein angereicherter Besucher verblüfft, »ist es wie
in einem Märchenland – noch etwas idyllischer,
aber wirklich real.«

EIN WAHRES WUNDERLAND ENTDECKEN

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte
sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die
Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollsten Pracht entfalten kann.

Der kostbare Boden, auf dem die erlesensten Weine der
niederösterreichischen Donauregion gedeihen, die lichtdurchfluteten Weinrieden in
der Morgensonne, die geheimnisvollen Auwälder, die prachtvollen sowie
geschichtsträchtigen Stifte, Schlösser und Burgen – eine atemberaubende Kulisse für
unvergessliche kulinarische Eindrücke und den Genuss edelster Weine, in der Sie
von der niederösterreichischen Gastfreundschaft und Herzlichkeit verzaubert werden.

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte
sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich
die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollsten Pracht entfalten kann.

DONAU.COM



DONAU.COM

PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spationierung 75
(Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

SUBHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

EINLEITUNGSTEXT IN GRAEBENBACH BOLD

- Spationierung 75
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz

ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Versalien, Spationierung 200
in jeweiliger Destinations-Farbwelt

PAGINIERUNG

IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels
in Kombination mit Subline (URL, Claim etc.)

Die Donau in Niederösterreich



Bei

Keller-
führungen

mehr über den Wein
erfahren



DONAU.COM

Die Donau in Niederösterreich

Weinselig,
tiefgründig und
charakterstark

DER WEIN



Einen hochwertigen und edlen Tropfen zu erkennen wird einem nirgendwo einfacher gemacht: Bouquet oder Nase, Hochfarbe, Viskosität – in vollendeter Qualität – wo sonst versteht man sich besser darauf als an der Donau in Niederösterreich?

WEINE IN TYPISCHER ATMOSPHERE VERKOSTEN

Gelegenheit diesen Facettenreichtum zu erleben bieten die sommerlichen Weinfeste in den malerischen Kellergassen, sowie die herbstlichen Weintau- und Erntedankfeste. Wer es genau wissen will, ist bei den Weinfrühlingsveranstaltungen richtig: Die Winzer der Region öffnen ihre »geheimnisvollen« Keller für Sie und gewähren einen intimen Einblick in ihr Handwerk.

Bei einem der typischen Heurigen munden kalte Köstlichkeiten und beste Eigenbauweine das ganze Jahr über.

DONAU.COM/WEINREISE



DONAU.COM

PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spationierung 75 (Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

SUBHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- linksbündig gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

INFOKÄSTEN & TIPPS

IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Wichtige Textpassagen in höherer Punktgröße
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz

ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

PAGINIERUNG

IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels
- in Kombination mit Subline (URL, Claim etc.)



DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spationierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

WEBSITE IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- weiss oder Destinations-Farbe

FÖRDERLOGO-LEISTE

- Platzierung laut Vorgabe der jeweiligen Förderstelle bzw. laut Richtlinien NÖ Werbung platziert sowie auf der U4 oben rechts
- Niederösterreich-Logo und Subregions-Logo werden auf der U4 platziert (NÖ-Logo kann auf der Titelseite eines Werbemittels aus Platzgründen entfallen, wenn aufgrund eines Förderprojektes die Förderleiste eingesetzt werden muss)

Die Donauregion Carnuntum–Marchfeld

Willkommen in der Donauregion

CARNUNTUM–MARCHFELD

Entdecken Sie die fabelhaften Welten der Donauregion Carnuntum-Marchfeld! Eine Fülle an Sehenswürdigkeiten und Attraktionen erwartet Sie: Faszinierende Donau-Auen und prachtvolle Marchfeldschlösser, die Römerstadt Carnuntum, das Haydn Geburtshaus, historische Mittelalterstädte und vieles mehr.



FOTO: Ewelina Herzog

- 2 -

Die Donauregion Carnuntum–Marchfeld

Das Erlebnisprogramm

IN DEN SAGENHAFTEN WELTEN



**ENTDECKEN SIE DIE FABELHAFTEN WELTEN
DER DONAUREGION CARNUNTUM–MARCHFELD!**

Eine Fülle an Sehenswürdigkeiten und Attraktionen erwartet Sie: Faszinierende Donau-Auen und prachtvolle Marchfeldschlösser, die Römerstadt Carnuntum, das Haydn Geburtshaus, historische Mittelalterstädte und vieles mehr. Für aktive Urlauber gibt es ein gut ausgeschildertes Netz von Rad- und Wanderwegen, die an gemütlichen Gasthäusern und Heurigenlokalen vorbeiführen. Dazu wird ein bunter Reigen an Veranstaltungen rund ums Jahr geboten, der unvergessliche, fröhliche und inspirierende Momente verspricht! Perfekte Voraussetzungen, um ein paar Tage zu verweilen. Egal ob elegantes Vier-Sterne-Hotel, gemütliche Pension oder Ferienwohnung beim Carnuntum-Winzer, hier findet jeder die passende Unterkunft. Reisen Sie mit uns auf den folgenden Seiten durch das vielfältige Angebot. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

INFORMATION, BERATUNG UND BUCHUNG:
Tourismusbüro Carnuntum-Marchfeld | 2404 Petronell-Carnuntum,
Hauptstraße 3 | TEL +43(0)2163/3555
E-MAIL carnuntum-marchfeld@donau.com | www.carnuntum-marchfeld.com

Inhalt

Ausflugsziele im Römerland Carnuntum	Seite 4–9
Ausflugsziele im Marchfeld	Seite 10–13
Erlebnisse für die ganze Familie	Seite 14–15
Weitere Ausflugstipps	Seite 16–17
Privatführungen & Exklusive Angebote	Seite 18–19
Kurzurlaubsangebote	Seite 20–21
Nächtigungstipps	Seite 22–25
Wander-Erlebnis	Seite 25
Rad-Erlebnis	Seite 26
Haubenlokale	Seite 27
Angebote für Gruppen & Schulen	Seite 28
Veranstaltungen 2024	Seite 29–31

FOTO: Nationalpark Donau-Auen/Kovacs

- 3 -

PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spationierung 75
(Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbe

SUBHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- linksbündig gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbe

FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz

ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbe

INFOKÄSTEN

- wichtige Textpassagen in Schriftschnitt Bold hervorgehoben
- Texte in jeweiliger Destinations-Farbe
- Rahmen mit Outline in jeweiliger Destinations-Farbe

**PAGINIERUNG
IN GRAEBENBACH REGULAR**

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels

AUSFLUGSZIELE im Marchfeld SCHLOSS ECKARTSAU



Eingebettet in die Donau-Auen und den **zauberhaften Schlosspark** erzählt das kaiserliche Jagdschloss die **spannende Geschichte vom Ende der Donau-Monarchie** hautnah am Ort des Geschehens!

Die Donau-Monarchie liegt darnieder! Im November

1918 verlassen Kaiser Karl und seine Familie Wien und richten sich im Schloss Eckartsau ein und warten auf ihr weiteres Schicksal. Hören Sie aus Kaiserin Zitas Tagebüchern von den berührenden und privaten Momenten der letzten Tage. | **Tipp:** Erkunden Sie die **interaktive Nationalparkausstellung Wild*Wechsel**, die Ihnen Lust auf einen **Au-Spaziergang** macht, oder den **Naturspielplatz »Das Geschenk der Bäume«**. Entspannung bietet unser romantischer Schlosspark und der Gastgarten des **Schloss Cafés** im Innenhof. 09.06.2024: Schloss- & Parkfest »Zartgrüne Sommerlaune«, 26.07.2024: »Lacht's im Schloss mit Bernhard Viktorin« | **Gartensafari:** Erleben Sie einen interaktiven Tag mit der digitalen Rätselralley.

Öffnungszeiten: 10–17 Uhr, Mai – August Wochenende & Fg bis 18 Uhr

Preise: Erwachsene € 13,50 | Jugendliche von 7–18 Jahren € 9,–

Gruppen ab 15 Personen und Senioren/Studenten € 12,50 | Gruppen: Ab 6 Personen Führung jederzeit gegen Voranmeldung. | **Führungen:** Besichtigung des Schlosses nur im Rahmen einer Führung vom 23. März bis 1. November 2024; täglich 11, 14 und 16 Uhr.

INFORMATION:

2305 Eckartsau | **TEL** +43(0)2214/2240 | **TEL** +43(0)2214/2335
E-MAIL schlosseckartsau@bundesforste.at | **www.schlosseckartsau.at**



SCHLOSS MARCHEGG



Inmitten des Naturjuwels Untere Marchauen liegt Schloss Marchegg mit der größten baumbrütenden Storchkolonie Mitteleuropas. Hier können Besucher:innen bei einer geführten Vermittlung eine Entdeckungsreise in das »Reich der Störche« unternehmen. Die Ausstellung »750 Jahre bewegte Schlossgeschichte« erlaubt einen Blick hinter die Kulissen der über die Jahrhunderte zahlreichen Umbauten des Schlosses. Weitere Natur- und Kulturhighlights bieten abwechslungsreiche Erlebnistouren wie der »Stadtstolzgang« oder »Durch das Revier der wilden Pferde«. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Öffnungszeiten: Di – So & Fg, 10–17 Uhr (22.03.–03.11.2024)

Highlight-Führungen »Schloss, Storch & Co«: täglich zu den ÖZ

INFORMATION:

2293 Marchegg | **TEL** +43(0)699/12680006
E-MAIL office@schlossmarchegg.at | **www.schlossmarchegg.at**

AUSFLUGSZIELE im Marchfeld schlossORTH an der Donau



Das **Orther Schloss** mit seinen 4 markanten Türmen und der einzigartigen Wendeltreppe ist ein Baujuwel der Renaissance! Als Museumsstandort bietet es Einblicke in das Leben an der Donau und die Geschichte der Region. Für Hochzeiten, Konzerte und Seminare steht der Veranstaltungssaal ganzjährig zur Verfügung.

Als Besucherzentrum des Nationalpark Donau-Auen mit Shop und Info-Lounge ist es das »Tor« zur grünen Wildnis. Schloss Orth ist Teil des Marchfelder Schloßerreichs und mit den Schloßern Eckartsau, Marchegg, Hof und Niederweiden (historisch) eng verbunden.

Eintritt: Erwachsene € 9,– | Kinder (6–19 Jahre), Lehrlinge, Studenten (bis 27 J.), Senioren € 8,– | Familien (2 Erw. + 2 Kinder) € 23,–
Führung Wendeltreppe € 4,–

Führungen gegen Voranmeldung!

NÖ-Card: Freier Eintritt so oft Sie wollen.

Öffnungszeiten: 21. März bis 30. September täglich von 9–18 Uhr
1. Oktober bis 1. November täglich von 9–17 Uhr

INFORMATION: 2304 Orth an der Donau

TEL +43(0)2212/3555 (Info-Stelle schlossORTH)

TEL +43(0)2212/2208 (Gemeinde)

E-MAIL info@orth.at | **www.orth.at** | **www.museum-orth.at**



SCHIFFFAHRT IN ORTH AN DER DONAU



Genießen Sie die Donau bei einer Ausfahrt mit einer **Tschaika**. Die 20 Meter lange Tschaika ist ein Nachbau eines Donauschiffes von 1530 und kann auch auf Wunsch gerudert werden. Bei der **Rundfahrt** kommt die Tschaika an Inseln, Reihern und romantischen Fischerhütten vorbei.

Treffpunkt: Anlegestelle »Zur Schiffmühle« beim Uferhaus

Gruppen: jederzeit nach Voranmeldung

Preise: Erwachsene € 18,– | Kinder & Schüler (ab 6 Jahren) € 9,–

Abfahrt der Tschaika: 1. April bis 31. Oktober 2024 an Sonn- und Feiertagen um 14:00 und 15:30 Uhr. Dauer der Rundfahrt ca. 1 Stunde.

INFORMATION:

2304 Orth an der Donau | **TEL** +43(0)664/3341422
E-MAIL info@schiffmuehle.at | **www.schiffmuehle.at**

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbe

SUBHEADLINE UND PRELINE IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbe

FLIESSTEXT IN FUTURA (STD) LIGHT, HERVORHEBUNGEN FUTURA (STD) BOOK

- Fließtext Schriftschnitt Light in Schwarz
- Hervorhebungen Schriftschnitt Book
- in jeweiliger Destinations-Farbe

INFOKÄSTEN

- wichtige Textpassagen in Schriftschnitt Bold hervorgehoben
- Texte in jeweiliger Destinations-Farbe
- Rahmen mit Outline in jeweiliger Destinations-Farbe

PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels

CD-Shortmanual Donau Niederösterreich

Anwendervorgaben zur Neuproduktion
von Werbemitteln

DONAU.COM

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Anpassungen für Neuproduktionen.

Für Neuproduktionen von Werbemitteln gelten die selben Vorgaben wie bisher ausgeführt.

Um auch in Zukunft ein modernes und einheitliches Auftreten zu gewährleisten, wird bei Neuproduktionen als letzter Schritt auch die Typografie der Copytexte angepasst. Die neue Schrift für Copytexte ist der Font "Graebenbach Regular".

DONAU.COM

Atemberaubend, idyllisch und fabelhaft

DIE DONAUREGION IN NIEDERÖSTERREICH

»In der Donauregion in Niederösterreich«,
lachte ein angereicherter Besucher verblüfft, »ist es wie
in einem Märchenland – noch etwas idyllischer,
aber wirklich real.«

EIN WAHRES WUNDERLAND ENTDECKEN

Und es stimmt: Die Landschaft der Donauregion macht den Eindruck, als hätte sie
der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt, dass sich die Vielfalt
der Landschaft hier in ihrer vollsten Pracht entfalten kann.

Der kostbare Boden, auf dem die erlesensten Weine der **niederösterreichischen
Donauregion** gedeihen, die lichtdurchfluteten Weinrieden in der Morgensonne, die ge-
heimnisvollen Auwälder, die prachtvollen sowie geschichtsträchtigen Stifte, Schlösser und
Burgen – eine atemberaubende Kulisse für unvergessliche kulinarische Eindrücke und den
Genuss edelster Weine, in der Sie von der niederösterreichischen Gastfreundschaft
und Herzlichkeit verzaubert werden.

Und es stimmt: Die **Landschaft der Donauregion** macht den Eindruck,
als hätte sie der mächtige Donaustrom selbst reich beschenkt und dafür gesorgt,
dass sich die Vielfalt der Landschaft hier in ihrer vollsten Pracht entfalten kann.



WERBLICHE HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?

SUB- UND ZWISCHENHEADLINES IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?

EINLEITUNGSTEXT IN GRAEBENBACH BOLD

- Spationierung 75, in jeweiliger Destinations-Farbwelt

FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR, HERVORHEBUNGEN GRAEBENBACH BOLD

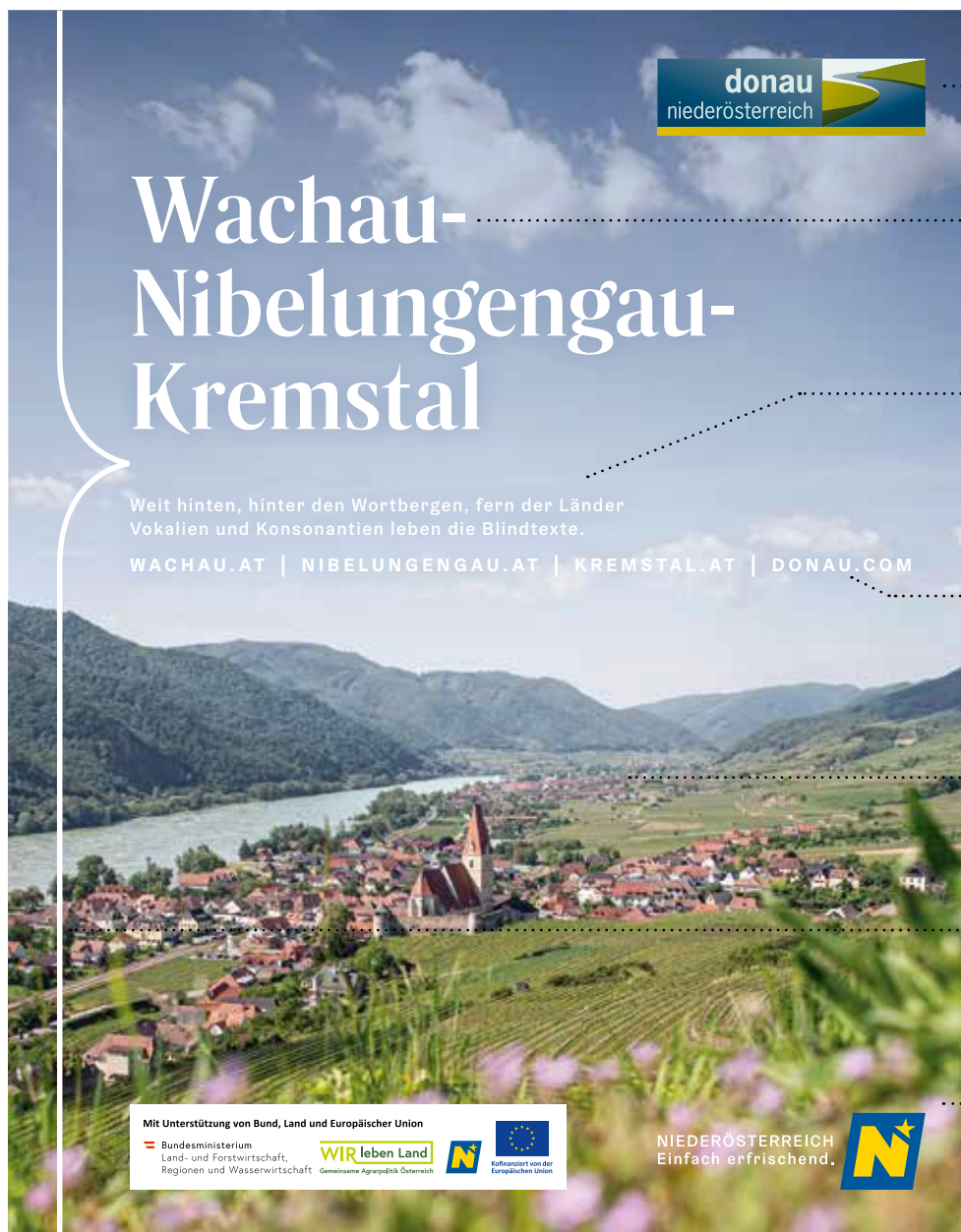
- Fließtext Schriftschnitt Regular in Schwarz, Spationierung 0
- Hervorhebungen Schriftschnitt Bold, Spationierung 75,
in jeweiliger Destinations-Farbwelt



BEI NEUPRODUKTION VON WERBEMITTELN:

FLIESSTEXT-SCHRIFT NEU: GRAEBENBACH REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,!?



DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spationierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

WEBSITES IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- Destinations-Farbe Donau Niederösterreich oder weiss

FÖRDERLOGOS/NIEDERÖSTERREICH LOGO

- Platzierung laut Vorgabe der jeweiligen Förderstelle
- wenn vom Platz her möglich, bleibt das NÖ Logo unten rechts (es wandert nur auf die Rückseite bei Titelseiten, wo Förderleiste und NÖ Logo gemeinsam keinen Platz haben)

Wachau-Nibelungengau-Kremstal



DONAU.COM

3

Wachau-Nibelungengau-Kremstal

Natur berühren auf abwechslungs- reichen Pfaden

DONAU-GESCHICHTE(N) ERWANDERN

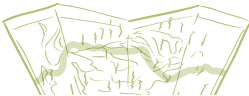
Erlebnisreich, genussvoll und entschleunigend: Bei keiner anderen Art der Fortbewegung spürt man die Kraft der Natur intensiver als »auf Schusters Rappen«. Gerade in der heutigen Zeit, wo alles immer schneller und unübersichtlicher wird, kann man auf diese Weise »bewegende« Eindrücke sammeln und schöne Erinnerungen mit nach Hause nehmen.

Ob als gigantischer Abenteuerspielplatz für Familien oder als kleine Auszeit und Refugium für Genusswanderer: Die Donauregionen Wachau-Nibelungengau-Kremstal garantieren pures Wanderglück, garniert mit historischen Kostbarkeiten und kulinarischen Köstlichkeiten.

ALLES FLIESST... IDYLLISCH UND ABWECHSLUNGSREICH

Die Donau ist eine Naturkraft. Sie bringt Körper und Geist in Bewegung. Das spürt man auf den ersten Blick und bei jedem einzelnen Schritt, den man entlang des Flusses in der Region macht. Und bei Ihrem Urlaub werden Sie auf den abwechslungsreichen Wanderwegen in der einzigartigen Naturkulisse neue Energie schöpfen: Zum Beispiel im UNESCO-Weltkulturerbe Wachau, wo der **Weiterbesteig Wachau** mit 180 km wartet. Auf dem **Weitwanderweg Nibelungengau** können Sie auf rund 110 km mehr als nur sagenhaft lustwandeln und der **Weitwanderweg Kremstal-Donau** bietet auf rund 100 km viele lohnende Ausflugsziele.

Und ganz gleich, wann und wo Sie Ihre Füße zum Abkühlen in die Donau stecken – schon der Philosoph Heraklit betonte, dass »niemand ein zweites Mal in den gleichen Fluss steigen kann«. Wir wünschen Ihnen viele schöne Donau- und Natur-Berührungen!



Wachauer
Eselabenteuer

Werden Sie
IN EMMERSDORF
stolzer Eselführer – Führerschein
inklusive

eselabenteuer.com

Insgesamt
390 km
Wanderwege

in der Donauregion
Wachau-Nibelungengau-
Kremstal

wachau.at/wanderurlaub

Südöstlich von
PAULDORF
befindet sich der größte
Bestand von
**Mammut-
bäumen**
in Österreich
paudorf.at/mammutbaeume

DONAU.COM

4

PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold,
Spationierung 75
(Titel Werbemittel,
Destinationsname etc.)

HEADLINES IN RANDO
DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destination-
Farbwelt

FLIESSTEXT IN
GRAEBENBACH REGULAR

- Fließtext Schriftschnitt Regular
in Schwarz

ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold,
Versalien, Spationierung 200
in jeweiliger Destinations-
Farbwelt

INFOKÄSTEN & TIPPS
IN RANDO DISPLAY
SEMIBOLD

- wichtige Textpassagen in
höherer Punktgröße
- in jeweiliger Destinations-
Farbwelt

PAGINIERUNG IN
GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb
des Satzspiegels

Wachau-Nibelungengau-Kremstal

Weitwanderweg Nibelungengau

SAGENHAFTES WANDERN IM FLUSS DER ZEIT

Bevor die Donau die Wachau durchfließt, durchquert sie den Nibelungengau, der noch als Geheimtipp gilt und der auf dem 110 km langen Weitwanderweg Nibelungengau viele geschichtsträchtige Ausflugsziele bietet.

Der **Weitwanderweg Nibelungengau** präsentiert auf 110 Kilometern unverfälschte Natur und traumhafte Ausblicke auf das Donautal. Er verläuft sowohl nördlich als auch südlich der Donau und verbindet unzählige Kulturschätze und Naturjuwelen wie ein roter Faden. Die acht Etappen sind zwischen 10 und 22 Kilometer lang und ideal für Entdecker, Ruhesuchende und Familien. Wer länger in der Gegend bleibt, kann in der **Bewegungsarena Nibelungengau** alle zehn Gemeinden der Region auf 34 Rundstrecken in unterschiedlichen Variationen erkunden – als gemütliche Wanderungen mit der Familie, ebenso beim Laufen oder Nordic Walken.



Um vom Nibelungenlied zum Nibelungengau zu kommen, muss man ein wenig in der Zeit wandern: Der Name des weiten Tales zwischen **Ybbs** und Melk hat seinen Ursprung im mittelalterlichen Heldenepos, in dem Rüdiger von Bechelarn, also **Pöchlarn**, namhaft vorkommt. Das Nibelungendenkmal an der Donaulände erinnert daran.

Ein weiterer berühmter Sohn der Stadt ist der Maler **Oskar Kokoschka**, in dessen Geburtshaus jährlich eine neue Sommerausstellung zu bewundern ist.

Die Zeiten sind vergangen, geblieben sind aussichtsreiche Wege in einer malerischen Landschaft,

wo viele **geschichtsträchtige Ausflugsziele** entdeckt werden wollen: Das **Schloss Artstetten** mit den unverkennbaren Zwiebeltürmen – einst Familiensitz und Sommerresidenz der kaiserlichen Familie und letzte Ruhestätte von Thronfolger Erzherzog Franz Ferdinand – oder die Wallfahrtsbasilika von **Maria Taferl**. In traumhafter Lage am Taferlberg gelegen, überblickt man von hier aus das gesamte Donautal des Nibelungengaus. In **Ybbs-Persenbeug** kann man das älteste Wasserkraftwerk Österreichs erkunden und bei Leiben thront auf einem mächtigen Felsen das 800 Jahre alte **Europaschloss Leiben**.

NIBELUNGENGAU.AT



DONAU.COM

7

Wachau-Nibelungengau-Kremstal



Welterbesteig Wachau

EINE DER SCHÖNSTEN WEITWANDERROUTEN ÖSTERREICHS

Der Welterbesteig Wachau führt in 14 Etappen über 180 Kilometer durch die einzigartige Naturkulisse des UNESCO-Weltkulturerbes Wachau. Nirgendwo sonst kann die Donau schöner erwandert werden.

»Einzig-artig« Wandern ... das dürfen Sie wörtlich nehmen: Denn das sanft gewundene Flusstal der Wachau ist mit seinen landschaftlichen Reizen und den imposanten Stiften, Burgen und Ruinen ein unverfälschtes Gesamtkunstwerk. Im Jahr 2000 wurde die Wachau in die Liste der UNESCO-Weltkulturerbe aufgenommen. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen – im wahrsten Sinne des Wortes.

Durch die **Weinrieden**, von Ort zu Ort, durch malerische Winzerdörfer und schmucke Renaissancestädte, durch schattige Hohlwege zu prächtigen Kulturdenkmälern – der Welterbesteig Wachau legt seinen Besuchern die schönsten Plätze der Wachau, garniert mit dem Blick auf das gewundene Flusstal, zu Füßen. Zu den optischen Genüssen gesellen sich selbstverständlich auch die lukullischen in den unzähligen Labestationen: Von urigen Heurigen und Winzerbetrieben über gemütliche Wirtshäuser bis hin zu haubengekrönten Restaurants. Am Ende eines erfüllten Wandertages bezieht man entweder direkt beim Winzer Quartier oder wählt aus dem umfangreichen Angebot an Privatzimmern, Ferienwohnungen und Top-Hotels der Region.

Höhepunkte der Route sind unter anderem die idyllischen Riedenwanderwege entlang der berühmten Urgesteinterrassen. Den höchsten Ausblick hat man von der in 960 m Höhe errichteten **Aussichtswarte am Jauerling**.

Bemerkenswerte Sehenswürdigkeiten sind beispielsweise die **Burgruine Aggstein** oder die **Benediktinerstifte Göttweig und Melk**, zwischen denen übrigens der **Jakobsweg** verläuft.

Die persönliche Wunsch-Route finden Sie am schnellsten mit der **Touren-App Wachau-Nibelungengau-Kremstal**: Einfach nach Thema, Schwierigkeit, Höhenmeter, Streckenlänge oder Dauer auswählen und sofort loswandern und so – auf einer oder allen der 14 Tages-Etappen – die schönsten Plätze der Wachau gemächlich erkunden.

WELTERBESTEIG.AT



DONAU.COM

8

PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spationierung 75 (Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

INFOKÄSTEN & TIPPS IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- wichtige Textpassagen in höherer Punktgröße
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR

- Fließtext Schriftschnitt Regular in Schwarz

ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Versalien, Spationierung 200 in jeweiliger Destinations-Farbwelt

PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels



DESTINATIONS-LOGOPLATZIERUNG laut Richtlinien NÖ-Werbung

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Headlines am Cover werden immer weiss gesetzt
- zwei- bis max. dreizeiliger Aufbau

SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt
- Spationierung 75
- am Cover immer weiss gesetzt
- maximal dreizeiliger Aufbau

WEBSITE IN GRAEBENBACH BOLD

- Schriftgröße siehe CD-Manual NÖ Werbung, linksbündig gesetzt, Versalien
- Spationierung 200
- am Cover immer weiss gesetzt

BILDWELT laut Richtlinien NÖ-Werbung

- oberer Bildbereich ruhig und kontrastarm, um die Lesbarkeit der Texte zu gewähren

AKKOLADE laut Richtlinien NÖ-Werbung

- vertikal verlaufend im linken Bereich laut Richtlinien NÖ-Werbung platziert
- Destinations-Farbe oder weiss

FÖRDERLOGO-LEISTE

- Platzierung laut Vorgabe der jeweiligen Förderstelle bzw. laut Richtlinien NÖ-Werbung
- Niederösterreich-Logo und Produkt-Logo werden auf der U4 platziert

ETAPPE 2



Durchatmen, Staunen und Genießen lautet die Devise auf der Dürnsteiner Kanzel, einem der spektakulärsten Aussichtspunkte der Wachau.

Welterbehights auf dieser Etappe

DÜRNSTEIN – WEISSENKIRCHEN

Vom „Malerwinkel“ über die Burgruine bis zum „Teisenhoferhof“, von der Kanzel bis zu den Weinrieden vermengt sich hier Geschichte und Natur auf wandersame Weise zu Weltkultur.

Wer diese Etappe am malerischsten Ort beginnen möchte, den Dürnstein zu bieten hat, startet beim „Malerwinkel“ – benannt nach den vielen Künstler*innen, die hier ihre Staffelei aufstell(t)en, um diese Stadt-Idylle auf Leinwand zu bannen. Vom Klosterplatz führt ein romantischer Abgang zur Donaupromenade und zu diesem „Insta-Corner“ – wie man heute zeitgemäßer, aber bedeutend unromantischer sagen würde.

KULTUR, GESCHICHTE & GESCHÄTZTE

Vom „Malerwinkel“ aus betrachtet, sticht der markante **Kirchturm des Klosters Dürnstein** hervor, der übrigens 1986 bei einigen für Entsetzen sorgte, als er im Zuge seiner Renovierung in himmelblau (!) erstrahlte. Die geschichtsträchtige **Burg-**

ruine Dürnstein erlangte als Gefängnis von Richard Löwenherz im 12. Jahrhundert Berühmtheit. Der englische König wurde hier in Folge seines Kreuzzuges von Leopold V. festgehalten und erst nach einer erklecklichen Summe Lösegeld frei gelassen. Aufgespürt wurde Löwenherz – so will es die Sage – von seinem treuen Begleiter, dem Sänger Blondel.

Auch das Etappenziel hat kulturgeschichtlich einiges zu bieten: Die **Wehrkirche Weißenkirchen** zählt zu den wichtigsten Kirchen-Festungen des Landes und der **Teisenhoferhof** wartet mit einem wunderschönen Renaissance-Hof auf. Dieser wird heute als lebendiger Begegnungsort mit Geschichte vorwiegend für öffentliche und kulturelle Veranstaltungen genutzt und beherbergt auch das Wachau Museum.

GESCHÜTZTE & GESCHÄTZTE NATUR

Diese Etappe bietet großartige Ausblicke und naheliegende Einblicke: In Refugien von besonderen Pflanzen und Tieren, wie das **Naturschutzgebiet Höhereck** bei Dürnstein – ein Trockenrasen-Areal mit über 200 Pflanzen- und rund 100 Tagfalterarten – oder ein Blick auf die **Pritzenau** zwischen Rührsdorf und Rossatz (von der Dürnsteiner Kanzel aus gut zu sehen), wo am rechten Donauufer ein 40 Hektar großer, geschützter Lebensraum und ein neuer Donauarm für besondere Donaufische wie Huchen und Nase sowie Brutplätze für Flussuferläufer und den Eisvogel geschaffen wurden.

Auf den letzten Metern säumen sonnenverwöhnte Weinberge und die bekannten Rieden Klaus und Achleiten mit alten, seltenen Weinsorten den Weg nach Weißenkirchen. Was es mit einem „Ried Achleiten DAC“ auf sich hat, ist – als Beispiel für den **DAC-Herkunftsbegriff** – leicht erklärt: „Districtus Austriae Controllatus“ steht für besonderen Schutz. In der Wachau wird damit das Bekenntnis zu den kleinsten Herkunftsbezeichnungen, den Rieden, sichtbar und garantiert wesentliche Eckpfeiler der Wachauer Weinproduktion, wie zum Beispiel die Verpflichtung zur händischen Lese.

WELTERBESTEIG WACHAU

27

DÜRNSTEIN – WEISSENKIRCHEN

„DAC“

DAC ist ein **GÜTESIEGEL** („Districtus Austriae Controllatus“) für einen **WEIN**, der als besonders gebietstypisch und von hoher Qualität ausgezeichnet wird.

Malerwinkel in Dürnstein



Durch das Trauerneggsl kommt man auf einem idyllischen Pfad von der Altstadt zur Donaupromenade und zum „Malerwinkel“. Dort haben schon viele Künstler*innen ihre Staffelei aufgestellt, um Dürnsteins Kulisse zu verewigen. Nähere Infos zu den Dürnsteiner Sehenswürdigkeiten bekommt man über den Wachau Guide.

Kanzel und Pritzenau



Unter Kenner*innen gilt die Kanzel, ein Plateau auf einem Felsen am Vogelberg bei Dürnstein, als einer der schönsten Aussichtspunkte im Donautal mit einem atemberaubenden Blick über die Wachau – insbesondere auf die Aulandschaft der Pritzenau, auf der gegenüberliegenden Donauseite.

WELTERBESTEIG WACHAU

28

PRELINE/KOPFZEILE

- Graebenbach Bold, Spationierung 75 (Titel Werbemittel, Destinationsname etc.)

INFOKÄSTEN & TIPPS IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- Wichtige Textpassagen in höherer Punktgröße
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbwelt

FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR

- Fließtext Schriftschnitt Regular in Schwarz

ZWISCHENHEADLINES:

- Graebenbach Bold, Versalien, Spationierung 200 in jeweiliger Destinations-Farbwelt

PAGINIERUNG IN GRAEBENBACH REGULAR

- vertikal zentriert außerhalb des Satzspiegels



NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



LOGOPLATZIERUNGEN

- links oben Regions- bzw. Produkt-Logo
- rechts oben Logo Niederösterreich Werbung



BILDWELT

- Bildstil Donau Niederösterreich


Buchung & Information


Donau Niederösterreich Tourismus GmbH
Tourismusbüro Wachau-Nibelungengau-Kremstal
3620 Spitz/Donau, Schlossgasse 3
TEL +43(0)2713-30060-60
E-MAIL urlaub@donau.com

[DONAU.COM](https://donau.com)
[WELTERBESTEIG.AT](https://welterbesteig.at)


Unsere Kanäle

 [DONAU.COM](https://donau.com)

 Die Donauregion in Niederösterreich

 Wachau-Nibelungengau-Kremstal

 [@donauniederösterreich](https://www.instagram.com/donauniederösterreich)

 Die Donauregion in Niederösterreich

HEADLINES IN RANDO DISPLAY SEMIBOLD

- zentriert gesetzt
- in jeweiliger Destinations-Farbe

SUBLINES IN GRAEBENBACH MEDIUM

- zentriert gesetzt
- Spationierung 75

FLIESSTEXT IN GRAEBENBACH REGULAR

- Fließtext Schriftschnitt Regular
- in Schwarz

WEBSITE & HASHTAG IN GRAEBENBACH BOLD

- zentriert gesetzt, Versalien
- Spationierung 200

IMPRESSUM: Eigentümer und Herausgeber: Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, A-3620 Spitz/Donau. Visuelles Konzept und Grafikdesign: spreitzerdreier Werbeagentur GmbH. Text: Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Thomas Weidinger/Textdesign. Druck: sand-lerprint&more, 3671 Marbach/Donau. Vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler. Trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr. Ausgabe 2024.

IMPRESSUM

CD-Shortmanual Donau Niederösterreich

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH –
Gestaltungsrichtlinien 2024 | Version 1.0

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an urlaub@donau.com

DONAU.COM

STAND JULI 2024